

## ÉDITO

Depuis plusieurs années, Grafipolis conduit de nombreuses actions dans le domaine de la R.S.E. En nous engageant dans la démarche de labellisation Print'Ethic, notre objectif est de structurer ces initiatives tout en se soumettant à un regard extérieur pour identifier les axes d'amélioration. Cette démarche exigeante nous conduit à prendre des engagements de progrès et à en suivre régulièrement le respect. La première étape d'un processus de labellisation qui en comporte quatre, vient d'être franchie avec succès, reconnaissant ainsi les préoccupations sociales et environnementales que nous accordons à nos activités de formation et à la relation avec toutes nos parties prenantes. Il nous reste donc à poursuivre en unissant nos actions et nos moyens au service des trois piliers de la R.S.E., tout en essayant les bonnes pratiques auprès de nos publics d'apprenants. L'une des actions repose sur l'information des candidats à l'apprentissage que nous réalisons lors de salons de la formation, de forums orientation et lors de nos journées portes ouvertes ; autant d'occasions de nous mobiliser au service des candidats afin de les aider à trouver la direction à suivre pour leur avenir. Selon Albert Jacquard : « *L'objectif de toute éducation devrait être de projeter chacun dans l'aventure d'une vie à découvrir, à orienter, à construire.* » La formation est un levier de cette construction.

Chantal Aboudeine, Directrice

## ZOOM SUR...

## NOUVELLE CHARGÉE DES RELATIONS ENTREPRISES



L'équipe commerciale a le plaisir d'accueillir, Laure Bachellier, la nouvelle chargée des relations entreprises et candidats pour les départements situés au Nord Loire. Elle s'occupera donc de l'accompagnement et du conseil auprès des entreprises et des jeunes en recherche d'un apprentissage.

07 88 11 34 54 / [lbachellier@grafipolis.fr](mailto:lbachellier@grafipolis.fr)

## ACTUS



## DES JOURNÉES PORTES OUVERTES 2020 RÉUSSIES

Les journées portes ouvertes constituent des moments privilégiés pour rencontrer les apprentis en formation, les formateurs, découvrir les plateaux techniques et pour s'informer sur les contenus des formations proposées tant en apprentissage qu'en formation pour adultes. Nos portes ouvertes qui se sont déroulées les 7 & 8 février intervenaient à la suite d'une dizaine de salons des formations et forums orientation, réalisés sur le grand ouest. Avec plus de 700 visiteurs, elles sont un succès en raison du nombre de visiteurs accueillis mais aussi par l'implication des apprentis présents et du personnel. Le job dating, cette session de recrutement éclair, proposé aux candidats et aux entreprises, a été, cette année encore, une réussite. Et pour ceux qui auraient raté l'événement, une 2<sup>e</sup> édition portes ouvertes est prévue le vendredi 3 avril 2020 de 17h à 20h.



## FORMATIONS DE MANAGEMENT ET GESTION DE LA COULEUR EN PAO

Découvrez nos formations sur la gestion de la colorimétrie en PAO, la création, le contrôle et la normalisation du PDF. Deux formations en management, cohésion d'équipes et gestion des activités de l'équipe, sont désormais à la disposition de nos entreprises partenaires. Ces formations sont notamment financables dans le cadre du CPF (Compte Personnel de Formation). Informations et dates : [mv.leschevin@grafipolis.fr](mailto:mv.leschevin@grafipolis.fr)



## OBTENTION DU LABEL R.S.E. PRINT'ETHIC

En fin d'année 2019, Grafipolis comptait parmi les 5 premiers lauréats à recevoir le 1<sup>er</sup> label R.S.E. (\*) Print'Ethic, délivré par un comité de labellisation composé des organisations représentatives des employeurs et des salariés du secteur, d'experts R.S.E. et de parties prenantes externes (clients, fournisseurs, éco-organismes).

Pour rappel, « *Print'Ethic a été initié par la branche des Industries graphiques à l'automne 2018. Son référentiel a été évalué par l'Afnor, jugé compatible avec les lignes directrices de l'ISO 26000 et a été retenu dans l'expérimentation sur les labels RSE sectoriels initiée en 2018 par la Plateforme RSE (France Stratégie).* »  
 Extrait du communiqué de presse de l'IDEP du 17/12/19.

Les entreprises sont accompagnées dans la mise en place de la démarche Print'Ethic, grâce à une formation de quatre jours, conçue et financée par la branche.

Ce label vient saluer le travail mis en place dans notre centre de formation depuis plusieurs mois et c'est un encouragement pour la poursuite de notre démarche de certification R.S.E.

(\*) La R.S.E. ou Responsabilité Sociétale des Entreprises désigne la prise en compte par les entreprises, sur base volontaire, des enjeux, sociaux et éthiques dans leurs activités économiques, internes (salariés, dirigeants, actionnaires) et externes (fournisseurs, clients, autres).

L'enjeu de la R.S.E. est d'installer dans l'entreprise des concepts de développement durable, tant au niveau environnemental, social, qu'économique.

Découvrez les enjeux du label Print'Ethic sur le site de l'UNIIC : [uniic.org/printethic-un-label-rse-dedie-au-secteur-2/](http://uniic.org/printethic-un-label-rse-dedie-au-secteur-2/)

## LES BRÈVES

## RÉUNIONS D'INFORMATION &amp; ATELIERS RECHERCHE D'UNE ENTREPRISE

Retrouvez nos réunions sur le CFA, nos formations et l'apprentissage.

- Mercredis 18 et 25 mars 2020 à 14h.
- Mercredis 6 et 27 mai 2020 à 14h.
- Mercredis 15 et 22 avril 2020 à 14h.
- Mercredis 10 et 24 juin 2020 à 14h.

Aux mêmes dates, à 16h30, inscrivez-vous à l'aide à la recherche d'une entreprise.

## MODULES DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Vous souhaitez découvrir le quotidien d'un.e apprenti.e en communication graphique, imprimée et visuelle ?

Participez à nos modules de découverte le mercredi et choisissez votre atelier. Renseignements et inscriptions : [communication@grafipolis.fr](mailto:communication@grafipolis.fr)

- Mercredis 18 et 25 mars 2020.
- Mercredi 15 avril 2020.