

ÉDITO

Promouvoir les métiers auxquels nous formons, développer leur visibilité et renforcer l'attractivité de Grafipolis sont les enjeux majeurs pour les entreprises partenaires à la recherche de candidats à l'apprentissage. Pour cette dernière rentrée, une trentaine d'offres de contrat n'a pu être pourvue faute de candidats... Alors où sont-ils, ces jeunes en quête d'une formation professionnelle ? Comment réussir à les toucher ? C'est généralement compliqué en temps ordinaire pour les métiers plus particulièrement de l'impression et de la transformation mais en temps de crise sanitaire, cela relève du défi compte tenu du nombre de salons de l'orientation annulés et de nos habituelles « Portes ouvertes » adaptées et transformées dans une forme hybride mêlant distanciel et présentiel avec inscriptions préalables. Alors en cette période singulière, nos équipes déploient des talents d'énergie pour concrétiser des ressources d'information innovantes, accessibles par les candidats potentiels. Voilà pourquoi, depuis fin septembre, nous avons réalisé une multitude de visioconférences à destination des prescripteurs, nous avons créé 8 webinaires « métiers » qui ont ensuite été séquencés en une multitude de petites vidéos, qu'un tournage vient d'être effectué en entreprise et au sein de Grafipolis pour promouvoir les métiers du papier-carton, qu'une campagne TER est en cours et que nos deux chargées des relations candidats-entreprises sont déjà à l'ouvrage pour l'accompagnement des projets de contrats confiés. N'hésitez pas à le faire savoir autour de vous, nos secteurs d'activité recrutent !

Chantal Aboudeine, Directrice

ZOOM SUR ...



Nous souhaitons la bienvenue à **Valérie Rignault**, nouvelle chargée de relations candidats entreprises pour le secteur Sud Loire. Elle est à votre disposition pour tous renseignements, pour vos offres de contrat

d'apprentissage et vos dossiers de candidatures [par mail](mailto:par.mail) ou au 06 44 15 06 60.

ACTUS



SUCCÈS DES JOURNÉES « FENÊTRES OUVERTES » 2021

Cette année, avec ce contexte sanitaire si spécial, nous avons créé à la place de nos traditionnelles Journées Portes Ouvertes, une édition « Fenêtres Ouvertes », formule hybride avec des visios le vendredi et des rendez-vous physiques le samedi pour rencontrer les formateurs et découvrir les formations et nos ateliers.

Si le nombre de fiches contacts ne représente qu'un tiers du nombre collecté l'an passé à l'issue des Journées Portes Ouvertes habituelles, nous constatons que ces fiches concernent des candidats motivés qui s'étaient informés et préparés en amont de la visite. Majoritairement, nous avons accueilli des candidats déterminés, venus de la région mais aussi de Bretagne ou de Nouvelle-Aquitaine. Ils ont apprécié les présentations en petits groupes, plus personnalisées. Notons aussi que trente offres de contrats étaient déjà référencées et à la disposition des candidats. En résumé, la qualité était là, au détriment de la quantité. L'expérimentation menée cette année est donc loin d'être négative.

Et maintenant, place aux mercredis de l'info !

Deux mercredis après-midi par mois jusqu'en juin, de 14h à 16h, Grafipolis propose des réunions de présentation avec au programme : visite des ateliers et plateaux techniques, informations sur nos formations et leurs débouchés, informations sur le contrat d'apprentissage, etc...

[Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles au secrétariat de Grafipolis.](#)

Toujours en recherche d'orientation ou d'une reconversion ? Venez nous rencontrer !



Rendez-vous aux mercredis de l'info !
 Renseignements sur nos formations et leurs débouchés, sur le contrat d'apprentissage, visite des plateaux techniques, accompagnement des candidats dans la recherche d'entreprise, etc.

INFOGRAPHIE & WEBDESIGN • REALITÉ AUGMENTÉE • SIGNALÉTIQUE & DECORS • IMPRESSION NUMÉRIQUE, OFFSET & FLEXOGRAPHIE • FACONNAGE, FINITION, TRANSFORMATION & ROUTAGE •

PACKAGING • FABRICATION & DEVIS • COMMUNICATION • COMMERCIAL & DIGITAL • MANAGEMENT & GESTION • QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT

Réservez toutes nos dates sur : www.grafipolis.fr



GRAFIPOLIS, NOUVEAU CAMPUS NANTAIS DE L'IEQT

Manque de temps, d'argent ou encore de salariés qualifiés pour ce poste, de nombreux dirigeants s'interrogent sur la pertinence d'instaurer une démarche Qualité Sécurité Environnement dans leur entreprise. Et pourtant, il s'agit d'une véritable orientation stratégique pour l'ensemble de l'entreprise. Un système QSE cohérent et adapté à l'organisation d'une structure est un véritable levier de performance. Il est essentiel de nommer un responsable Qualité Sécurité Environnement pour initier ce type de démarche. Pour cela, vous pouvez désigner un collaborateur déjà en poste et le faire monter en compétences ou bien recruter un profil en alternance. À partir de septembre 2021, Grafipolis lance une formation Responsable QSE Bac +3 développée en partenariat avec l'Institut Européen de la Qualité Totale (en parcourant d'un an ou bien échelonné au rythme du salarié). [Informations auprès de Laure Bachellier.](#)



UN TOURNAGE À GRAFIPOLIS

Nous avons accueilli mi-février une équipe de tournage au sein de notre établissement. Deux jours d'interviews et de prises de vues pour faire la promotion de l'apprentissage et des métiers du papier carton. Conscients de l'importance de la formation et de ses enjeux pour nos professions, c'est avec plaisir que Grafipolis a accepté la proposition de film de l'Affifor, l'association paritaire de la branche Papier Cartons pour la formation initiale et pour l'apprentissage. Rdv fin mars pour en découvrir les images.

LES BRÈVES

ADAPTER SON ERP EN FONCTION DE SON ACTIVITÉ ?

Confrontés à une concurrence et une exigence client exacerbées ainsi qu'aux mutations technologiques, les imprimeurs et transformateurs d'emballage doivent s'adapter. Inévitablement, les changements apportés impactent le système d'information. Or, bien souvent, adapter l'ERP au fil de l'évolution de son activité s'apparente à un casse-tête. Grafipolis propose aux entreprises de retrouver la maîtrise de leur ERP pour booster leur productivité et améliorer la qualité de la relation client. Informations complémentaires auprès de [Daniel Legrier](#) (02 40 50 24 47).

QUELS RDV « ORIENTATION » DANS LE CONTEXTE ACTUEL ?

Nous intervenons lors de plusieurs rendez-vous « orientation » au printemps :

- Les 12 et 13 mars au Salon virtuel de l'Alternance, de l'Apprentissage et des Métiers de l'Étudiant, avec l'Affifor.
- Alternance Manufacturing, les 6 et 7 avril (en distanciel) et en présentiel à l'IUT de Nantes le 8 avril.

Nous pouvons aussi intervenir, à votre demande, pour une présentation de nos formations en alternance et des métiers de la communication visuelle et imprimée auprès des jeunes dans votre établissement scolaire, CIO ou Mission Locale.