



TFP Médiapporteur

Titre à Finalité Professionnelle «Médiapporteur» de niveau 4

**AVEC L'APPRENTISSAGE,
FAITES UN CHOIX D'AVENIR !**

Le médiapporteur est un spécialiste de la pose de films adhésifs et de supports de communication visuelle sur différentes surfaces (vitrines, enseignes, véhicules, aménagements...)



Le travail du médiapporteur débute par l'analyse du site, la prise de mesures et le choix des matériaux en fonction des contraintes techniques et esthétiques. Il prépare ensuite les supports afin d'assurer une pose optimale.

Selon les besoins, il peut réaliser du covering de véhicules, des enseignes, poser des films solaires, de la vitrophanie, ou encore habiller des espaces.

Son expertise garantit un résultat précis et de qualité, tout en conseillant les clients et en assurant le suivi des installations.

Dans quelles entreprises ?

Vous pourrez intégrer les entreprises du secteur de l'enseigne, de la signalétique, de la décoration adhésive, de la sérigraphie, de l'impression numérique... et exercer les postes suivants : médiapporteur, poseur d'adhésif, poseur d'enseigne et de signalétique, technicien en covering (véhicules, vitrines, mobiliers, aménagements intérieurs, etc.), installateur de médias de communication visuelle, technicien en impression et pose de supports adhésifs.



grafipolis.fr

LES + GRAFIPOLIS

Salles d'atelier équipées de matériel professionnel.
Locaux situés au cœur du quartier de la création à Nantes.

LA FORMATION

Découpage horaire des unités d'enseignement à retrouver sur le site.

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Repérage et étude de faisabilité en amont d'un chantier d'installation de médias de communication visuelle et covering.

Proposition technique de la demande du client.

Planification des chantiers d'application.

Préparation du chantier d'application.

Application du média de communication visuelle et de covering.

Installation de supports panneaux, cadres ou enseignes (lumineuses ou non).

Nettoyage du chantier d'application, contrôle qualité et service après-vente.

MOYENS ET MÉTHODES

- Formateurs issus des domaines techniques & technologiques.
- Formation exclusivement en présentiel.
- Durée : 1 an.
- Alternance : 2 à 3 semaines en entreprise pour 1 semaine à Grafipolis.

L'AVENIR

POURSUITE DE FORMATION

Poursuite de formation possible en BTS ERPC pour les candidats déjà titulaires par ailleurs d'un BMA Arts graphiques ou équivalent.

Parcours de formations à découvrir sur notre [site internet](#).

VOUS ÊTES EMPLOYEUR ?

5 BONNES RAISONS D'EMBAUCHER EN APPRENTISSAGE :

- Transmettre vos savoir-faire spécifiques.
- Anticiper les départs en retraite de votre personnel.
- Valoriser vos salariés experts dans un rôle de tuteur.
- Intégrer des jeunes compétences dans vos équipes.
- Bénéficier des primes gouvernementales en vigueur.

PLUS D'INFOS ?

EN FLASHANT LE QR CODE CI-DESSOUS DÉCOUVREZ :

- Plus de détails sur le titre.
- Nos taux de réussite, d'insertion, de satisfaction et de recommandation.



grafipolis.fr

RNCP 41319

Organisme certificateur : FESPA France

Date d'échéance de l'enregistrement : 24-09-2028

CONDITIONS D'ACCÈS:

- En poursuite d'études, être titulaire d'un bac ou équivalent, idéalement BMA Arts Graphiques, option Signalétique. Profil en reconversion possible sur étude de dossier (sans limite d'âge).
- Avoir entre 15 et 30 ans.
- Avoir un dossier de candidature validé.
- Avoir signé un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
- L'intégration est possible sur nos formations d'une semaine sur l'autre en fonction des places disponibles entre fin août et fin octobre.

LES + DE LA FORMATION

La formation est rémunérée et financée par les entreprises via les OPCO ou par les collectivités.

L'alternance permet de conjuguer l'enseignement théorique et son application en entreprise, d'obtenir le même diplôme que par l'enseignement en formation initiale avec l'expérience professionnelle en plus !

Formation reconnue de niveau 4.

Ensemble des modalités à retrouver sur notre [site internet](#).

VOIR AUSSI

- CAP Sérigraphie Industrielle (SI)
- CAP Signalétique et Décors Graphiques (SDG)
- BMA Arts Graphiques (AG) option A Signalétique
- BAC pro RPIP option Productions Graphiques (PG)
- BAC pro RPIP option Productions Imprimées (PI)
- BAC pro Façonnage de Produits Imprimés, Routage (FPIR)
- BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication (ERPC)
- BACHELOR Designer Graphique 360°
- BAC+3 Responsable QSE
- BAC+5 Manager des risques QSSE

🗺 Locaux accessibles PMR.

Grafipolis est signataire de la Charte d'accueil de l'apprenant.e en situation de handicap des Pays de la Loire (informations sur notre [site internet](#)).