

ÉDITO

Plus que jamais, le papier est au cœur des enjeux de notre société. Vecteur de transmission culturelle, le papier et la communication imprimée ont joué un rôle majeur dans le développement culturel, économique et social. Pour autant, en dépit d'un capital sympathie important, dont il bénéficie encore, force est de constater aujourd'hui que la lutte contre le gaspillage et les actions en faveur d'une économie circulaire conduisent à une transformation profonde des modes de production induits par nos modes de consommation. Belle invention, le papier a donc encore une nouvelle révolution à mener pour renforcer sa place dans un mix de communication hybride où papier et digital ne s'opposent pas. Les deux événements de novembre relatés dans la présente Lettre ont confirmé cette vision contrastée du papier devenu très complémentaire du digital. Alors à ceux qui pensent que le support imprimé est «has been», nous répondons que bien au contraire, il est moderne, innovant et d'avenir !

Chantal Aboudeine
Directrice

ZOOM SUR...

NOUVEAU FORMATEUR



Depuis le mois d'août dernier, nous avons le plaisir d'accueillir au sein de notre équipe pédagogique, un nouveau formateur en mathématiques,

Toussaint Pouko-Ngbakpa.
t.pouko-ngbakpa@grafipolis.fr

ACTUS

LA COMMUNICATION IMPRIMÉE AUJOURD'HUI

Quels regards la jeune génération pose sur la communication imprimée aujourd'hui ? Quel avenir pour le print dans un mix de communication ?

Telles sont les questions posées par l'ensemble des acteurs de la filière graphique.



Congrès GMI du 7 novembre à Paris, « Conversation avec l'innovation ». À l'occasion de son congrès annuel, le GMI (organisation patronale) a proposé une succession d'interventions très variées et très instructives, relatives à la technologie, la formation, la croissance externe, la centrale d'achat et la Drupa 2020. La contribution de Grafipolis a reposé sur l'analyse commentée de la courte vidéo projetée, réalisée à partir du témoignage de nos apprentis sur les usages qu'ils font de la communication imprimée, ce qu'ils en attendent et comment ils perçoivent son avenir ?



UNIIC'Tour Grand Ouest à Nantes, « La communication imprimée et le livre, vecteurs de croissance ». Jeudi 21 novembre, l'Uniic Tour faisait escale à Grafipolis. Cette journée, organisée par l'Uniic (Union nationale des industries de l'impression et de la communication) était le rendez-vous des acteurs de la filière pour une série de rencontres organisées autour de la restitution d'une enquête IPSOS « Zéro papier, mythes et réalité » et d'une étude exclusive sur

le poids de la communication imprimée dans les dépenses des annonceurs.

Ce premier temps a été suivi d'échanges et de deux tables-rondes dont les thèmes étaient : « Quel avenir pour la communication imprimée ? » Et, « Imprimer local, penser global, imprimer en France, qu'est-ce que ça change ? » Outre son implication dans l'organisation et l'accueil de l'événement, Grafipolis a apporté sa contribution à l'une des tables rondes, par la projection de la vidéo précitée, support de lancement des prises de parole. Les témoignages ancrés dans des réalités professionnelles à la fois contrastées et convergentes d'intérêt pour l'avenir du papier ont confirmé que le papier est un support d'avenir, un support complémentaire du digital.



FORMATIONS CONTINUES ADOBE EN CPF

Photoshop, Illustrator, InDesign : chaque salarié peut désormais se financer des modules de perfectionnement de 2 à 3 jours chez Grafipolis en activant son Compte Personnel de Formation (CPF). En effet, nous proposons depuis septembre la certification Tosa, éligible au CPF. Cela consiste en une évaluation en ligne de moins d'1 heure. Le degré de difficulté des questions s'adapte au niveau du stagiaire sur le logiciel. À l'issue, un score sur 1000 est attribué, valable 3 ans. Il ne s'agit donc pas de rater ou réussir sa certification : le test donne une photo à un instant « T » de votre expertise. Pour s'inscrire à une session, via votre espace Compte Personnel de Formation, rien de plus simple : rdv sur notre page dédiée aux formations courtes [ici](#) et cliquez sur le lien en dessous du programme qui vous intéresse. Vous n'aurez plus qu'à sélectionner les dates de sessions qui vous conviennent. Si vous réalisez cette formation sur le temps de travail, assurez-vous d'avoir l'accord de votre employeur... **En plus des 2 ou 3 jours de formation en centre, une visio-conférence d'1 à 2 heures est offerte quelques semaines après pour résoudre les difficultés rencontrées après la formation.** N'attendez plus pour vous inscrire !

LES BRÈVES

DES MÉDAILLES MAF RÉGIONALES 2019

Le 22 novembre, 2 des 8 apprentis lauréats ont reçu leurs médailles régionales du concours « Un des Meilleurs Apprentis de France » lors d'une cérémonie à l'Hôtel de Région des Pays-de-la-Loire ! Les inscriptions sont maintenant ouvertes pour la session 2020. À nouveau, toutes nos félicitations !

ÊTRE APPRENTI·E AUJOURD'HUI

Pour la 2^e année, Grafipolis participe au dispositif régional « Être apprenti·e aujourd'hui », en accueillant le 3 décembre prochain, 8 enseignants venant d'établissements ligériens pour leur présenter l'apprentissage, lors d'une visite de l'entreprise Goubault Imprimeur et de notre CFA.