

## ÉDITO

« Un enfant, un enseignant, un livre et un crayon peuvent changer le monde ».

Cette phrase n'est pas de moi mais de Malala Yousafzai, la jeune Pakistanaise, lauréate du prix Nobel de la paix en 2014, pour son combat contre l'oppression des enfants et des jeunes et pour le droit de tous les enfants à l'éducation. L'actualité tragique de ces derniers jours nous rappelle cruellement l'importance de l'Éducation dans la société et du rôle majeur des enseignants dans l'ouverture des consciences au monde, à la connaissance, à la tolérance et au respect de l'autre...

Le nom de notre établissement dénommé École prend ici tout son sens et voilà pourquoi depuis des années, nous rappelons aux employeurs de nos apprentis et aux familles de ces derniers réunis lors des rencontres d'octobre, l'engagement de Grafipolis sur la dimension éducative.

Car la mission de nos formateurs est double : former pour répondre aux besoins des entreprises par le développement de compétences professionnelles et former le citoyen par l'éducation, afin qu'il se dote d'un libre arbitre. L'apprentissage concourt aux objectifs éducatifs de la nation. (Art. L6211-1 du code du travail)

**Chantal Aboudeine**, Directrice



## ZOOM SUR...



Grafipolis compte depuis septembre un nouvel apprenti au service commercial. Il va préparer pendant 2 ans le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC)**. Nous souhaitons la bienvenue à **Redouan Nidhamou**.

## ACTUS



### LES RENCONTRES ANNUELLES CFA/ PARENTS/EMPLOYEURS

C'est désormais un rendez-vous traditionnel en ce mois d'octobre, les rencontres avec les parents et les employeurs de nos apprentis.

Organisées en plusieurs sessions, au gré des différentes alternances, nous remercions les familles et les employeurs qui se sont rendus disponibles pour ces rencontres afin d'échanger sur des sujets comme les modalités du contrat d'apprentissage, la réglementation ou l'accompagnement des maîtres d'apprentissage.

Pour la 1<sup>re</sup> édition, le vendredi 9 octobre 2020, l'après-midi a débuté par un accueil collectif à l'amphithéâtre par Chantal Aboudeine, notre Directrice et John Podlesnik, notre coordinateur pédagogique, pour aborder les sujets communs à tous les apprentis.

Les groupes se sont ensuite séparés en fonction des diplômes, pour identifier plus précisément, avec l'équipe pédagogique de chaque section, les objectifs et compétences générales visées par chaque niveau de formation.

Une présentation de l'accompagnement individualisé proposé aux apprentis et des actions éducatives a également été proposée à chaque groupe, de même qu'une visite des locaux.



Exemple de boîtes réalisées en découpe typo.



### LES ATOUTS DE NOTRE FORMATION EN DÉCOUPE TYPO

Initialement employée uniquement pour l'impression, la typographie fut concurrencée et dominée par l'offset dans les années 1960-70 et puis mise à la marge avec l'arrivée de la PAO, au début des années 80. Les années 90 voient le retour en grâce des machines typos, non pas comme procédé d'impression mais comme pièce maîtresse des ateliers de façonnage, pour effectuer rainage, découpe... et ainsi gagner en compétitivité et en réactivité.

**Aujourd'hui, la typo apporte de la valeur ajoutée et sublime le produit.**

Sur le marché, il n'existe toujours pas d'équivalent grâce à ses 4 atouts principaux :

- Ses formes sont peu coûteuses, de bonne qualité et très précises ;
- Elle convient à tous les grammages ainsi que des supports autres que le papier ;
- Elle est très rarement en panne ;
- Elle a des résultats de très bonne qualité.

Cependant, le personnel qualifié se fait de plus en plus rare. Afin de pérenniser ces outils indispensables et compétitifs, l'investissement dans la formation est donc nécessaire.

Grafipolis est fier de former depuis des années ses apprentis à la typo dans le cadre du **Bac pro Façonnage de Produits Imprimés et Routage**, dont il faut rappeler que nous sommes désormais les seuls à le proposer en alternance en France.

Nous avons aussi la capacité de développer les compétences des salariés, même débutants, par nos formations sur poste de travail.

Ces formations permettent en situation réelle de faire monter en compétences votre personnel sur vos machines, sans arrêt de la production (avec 20% de théorie et 80% de pratique) et de rendre autonome le conducteur en un temps minimum.

Plus d'infos au 02 40 50 24 47 ou par mail [d.legrier@grafipolis.fr](mailto:d.legrier@grafipolis.fr)

## LES BRÈVES

### DÉFI MOBILITÉ EN PAYS-DE-LA-LOIRE 2020

Cette année pour la 1<sup>re</sup> fois, notre équipe a participé collectivement à ce défi qui s'inscrit parfaitement dans notre démarche R.S.E. Il s'est déroulé fin septembre, pendant une semaine. Les 19 participants (soit les 2/3 du personnel) sont venus travailler à pied, en vélo ou en transports en commun. Cela représente 1806 km parcourus, soit l'équivalent de 265,96 kg de CO<sup>2</sup> économisés, par rapport à des trajets en voiture.

Une bonne idée pour générer de nouvelles bonnes habitudes chez certains

ou pour valoriser les efforts de transport éco-responsable, déjà usité au quotidien, par la plupart de nos salariés.

### LE MOI(S)ANS TABAC

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, Grafipolis est partenaire de Tabac Info Service et Santé Publique France pour ce défi collectif proposant de l'aide à l'arrêt du tabac pendant 30 jours. Des documentations sur le sujet et des kits spécifiques d'aide seront disponibles début novembre au CFA.