

PAO & Création graphique



Niveau 2 : Opérationnel

OPTIMISATION & CRÉATIONS COMPLEXES

Professionnaliser son usage avec les fonctions avancées de Canva

1 j

7 h

400€

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant réaliser des visuels de qualité pour le web ou l'impression.

PRÉ-REQUIS

Disposer de la version payante de Canva et en maîtriser les fonctions de base

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Disponible sur demande.

FORMATION INTER - NANTES

Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

FORMATION INTRA POSSIBLE (Nous contacter)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de démonstrations et de mises en situation pratique. Support de cours fournis

MOYENS TECHNIQUES

Formation assurée par des professionnels experts. Plateau technique adapté. (MAC ou PC)

Certificat de réalisation remis à la fin de la formation

Bilan de fin de formation



LOCAUX ACCESSIBLES PMR



OBJECTIF

A l'issue de la formation, les participants maîtriseront les compétences ci-dessous:

- Créer et décliner des supports de communication complexes
- Décliner des supports et des formats pour différentes sources
- Enregistrer correctement son document pour l'impression et le Web
- Partager, corriger et/ou commenter un document en équipe

PROGRAMME

RÉALISER UNE COMMUNICATION VISUELLE DE QUALITÉ AVEC CANVA

- Rappel des grands principes d'une bonne mise en valeur graphique
- Les 5 étapes indispensables pour ordonnancer son travail et gagner du temps
- Avantages & pièges de l'outil Canva (Objectif : Gagner du temps)

MAÎTRISER LES FONCTIONS AVANCÉES POUR GAGNER DU TEMPS

- Découverte & manipulation des outils et applicatifs intégrés :
 - Design, Modèles, Photos, Avatars, Mockups, QRcode, Papiers peint, traduction, nuancier, planificateur ...
- Optimiser et paramétrer ses outils (Marque, logos, palettes, polices, images...)

RECHERCHER, IMPORTER & MODIFIER LES IMAGES

- Identifier, importer et manipuler l'image (notion de Copyright / Droits)
- Rechercher et bien choisir ses visuels, dessins, schémas,
- Rappel des formats d'enregistrement (Pixel, Jpeg/ PDF / PNG / SVG, GIF)
- Le traitement photo : maîtriser l'usage des filtres et retouches
- Les erreurs à éviter en retouche chromatique

DÉCLINER UNE CAMPAGNE AVEC LES OUTILS AVANCÉS DE CANVA

- Créations rapides pour le web (supports Insta, FB, Gif, visuels web, ...)
- Décliner une campagne print & web d'après votre maquette finalisée
- Créer et animer un support de présentation avec les outils dynamiques,

IMPRIMER SON DOCUMENT POUR UNE IMPRESSION DE QUALITÉ

- Appliquer les règles élémentaires professionnelles pour imprimer son fichier PDF avec traits de coupe et fonds perdus
- Les autres modes d'enregistrement

Quelques exemples vus en formation :

